

¿Cuánto cuesta una **página web** en Uruguay?

Rangos reales por tipo de proyecto, qué entra siempre en el precio, qué se cobra aparte y cómo comparar dos presupuestos que no dicen lo mismo.

ANTES DE LOS NÚMEROS

Por qué casi nadie publica precios

Buscás “cuánto cuesta una página web” y no encontrás una sola cifra. No es casualidad ni mala fe: es que el precio depende de lo que la web tenga que hacer, y eso no se sabe hasta hablarlo.

El problema es que esa explicación, repetida por todos, te deja igual que al principio: sin una referencia para saber si lo que te cotizaron es razonable. Este documento intenta resolver eso sin mentirte. En lugar de un precio único, trabaja con rangos por tipo de proyecto, y en cada rango aclara qué incluye.

Con eso podés hacer dos cosas: ubicar tu caso antes de pedir presupuestos, y entender por qué dos cotizaciones por “lo mismo” pueden diferir tanto.

CÓMO LEERLO

Los rangos son en dólares porque así se cotiza el software en Uruguay, y son para proyectos hechos por un equipo profesional con factura. No incluyen lo que puede cobrar alguien que recién empieza ni lo que cobra una agencia grande con estructura: son la franja del medio, que es donde vive la mayoría de los proyectos.

Qué hace que una web cueste lo que cuesta

Siete cosas mueven el número. Todas las demás son detalles.

01 Cuántas páginas tiene

Cada página se diseña, se escribe, se programa y se prueba en celular. Una página única y un sitio de ocho secciones no son el mismo trabajo.

02 Diseño propio o plantilla

Una plantilla comprada baja el costo y te ata a su estructura. Un diseño hecho para tu negocio suma horas antes de escribir una línea de código.

03 Quién escribe los textos

Es la mitad del trabajo y casi nunca figura en el presupuesto. Si los escribís vos el precio baja; si los escribe la agencia, se cobran.

04 Qué tiene que hacer además de mostrarse

Un formulario de contacto no es lo mismo que reservas con calendario, un carrito con pagos o un catálogo atado al stock que ya manejas.

05 Con qué se tiene que conectar

Cobrar con Mercado Pago, calcular envíos por zona, mandar los datos a un CRM o leer precios de tu sistema de gestión: cada integración es trabajo aparte.

06 Si se piensa para Google o no

Una web puede verse bien y ser invisible. El SEO técnico se hace desde el código —estructura, velocidad, datos estructurados— o no se hace.

07 Quién la mantiene después

Publicar no es terminar. Actualizaciones, respaldos, cambios y soporte tienen un costo, esté escrito en el presupuesto o no.

Rangos por tipo de proyecto

Precios de referencia en dólares, para un proyecto entregado y funcionando. El extremo bajo de cada rango asume alcance acotado y contenido provisto por vos; el alto, diseño propio, más secciones y funcionalidad a medida.

TIPO DE PROYECTO	RANGO	QUÉ RESUELVE
Una página	USD 400 a 900	Presentar el negocio y captar consultas. Una sola página con secciones, formulario y WhatsApp.
Sitio institucional	USD 900 a 2.200	Varias páginas, servicios, casos y blog. Panel para editar contenido sin depender de nadie.
Tienda online	USD 1.500 a 3.500	Catálogo, carrito, pagos con Mercado Pago, envíos por zona y retiro en local.
Software a medida	desde USD 2.500	Sistema de gestión sobre tu operativa real: stock, pedidos, clientes, reportes.

Entra siempre

- ✓ Diseño y programación de las páginas acordadas
- ✓ Versión para celular y tablet, probada
- ✓ Textos maquetados e imágenes optimizadas
- ✓ SEO técnico de base y datos estructurados
- ✓ Formulario de contacto y enlace a WhatsApp
- ✓ Publicación en tu dominio, con HTTPS
- ✓ Una ronda de ajustes antes de publicar

Se cobra aparte

- Dominio y su renovación anual
- Hosting y certificado de seguridad
- Licencias de plugins o temas de pago
- Fotos: sesión propia o banco de imágenes
- Cambios pedidos después de la entrega
- Mantenimiento mensual una vez publicada

Las cinco trampas del presupuesto más barato

El presupuesto más bajo no siempre es el más caro, pero cuando lo es, se nota recién a los seis meses. Estas son las formas más comunes en que un número bajo se convierte en uno alto.

1. El sitio no es tuyo

Algunos precios bajos son en realidad un alquiler: la web vive en la plataforma del proveedor y el día que te querés ir, no te llevás nada. Preguntá quién queda como dueño del dominio y del código.

2. No hay nada escrito sobre el después

Se entrega y listo. El primer cambio de precio en el catálogo, o la primera actualización de seguridad, se cotizan aparte y sin referencia previa.

3. El contenido queda de tu lado

Es legítimo, pero cambia la cuenta: si nunca escribís los textos, la web se queda meses sin publicar y el ahorro no existió.

4. Se ve bien y no la encuentra nadie

Sin estructura semántica, velocidad ni datos estructurados, la web es un folleto que solo ve quien ya tenía el link. Preguntá qué trabajo de SEO técnico incluye.

5. Nadie contesta cuando se rompe

El día que el sitio se cae, la diferencia entre un proveedor y otro no es el precio: es si alguien atiende el teléfono.

Ocho preguntas para comparar dos presupuestos

Hacé las mismas ocho preguntas a todos los que te coticen y anotá las respuestas una al lado de la otra. La diferencia de precio se explica sola.

1. ¿Cuántas páginas incluye, y qué pasa si necesito una más?
2. ¿El diseño es propio o una plantilla comprada?
3. ¿Quién escribe los textos y quién consigue las imágenes?
4. ¿Está incluido el dominio, el hosting y el certificado, y por cuánto tiempo?
5. ¿Puedo editar el contenido yo, sin depender de nadie?
6. ¿Cuántas rondas de cambios entran antes de publicar?
7. ¿Qué pasa el día después de la entrega, y con qué costo?
8. ¿El dominio y el código quedan a mi nombre si me quiero ir?

¿Querés que miremos tu caso?

Cotizamos con precio cerrado y plazo definido antes de empezar. Si querés una referencia concreta para tu proyecto, escribinos y lo vemos en una llamada de treinta minutos, sin costo.

contacto@scalerics.com · scalerics.com · +598 97 250 713